

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

**LES SOURCES INTERNATIONALES DU DROIT DE LA PROTECTION DU
CONSOMMATEUR**

**MÉMOIRE
PRÉSENTÉ
COMME EXIGENCE PARTIELLE
DE LA MAÎTRISE EN DROIT INTERNATIONAL (3820)**

**PAR
STANISLAV LOVETSKI**

JUILLET 2008

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL

INTERNATIONAL SOURCES OF CONSUMER PROTECTION LAW

THESES

PRESENTED

AS A PARTIAL REQUIREMENT OF THE MASTER'S OF

INTERNATIONAL LAW PROGRAM (3820)

BY

STANISLAV LOVETSKI

JULY 2008

TABLE OF CONTENTS

RÈSUMÈ.....	VIII
SUMMARY.....	X
INTRODUCTION.....	
PART ONE	
REGIONAL INTEGRATION AND CONSUMER PROTECTION	
CHAPTER I	
SELECTING REGIONAL SYSTEMS AND SETTING OUT EVALUATION	
CRITERIA	
CHAPTER II	
CONSUMER PROTECTION IN THE EUROPEAN COMMUNITY	
2.1 Emergence of consumer protection policy in the EU	
2.2 The golden age of consumer protection in the EU.....	
2.3 EU institutions and consumer policy-making	
CHAPTER III	
CONSUMER PROTECTION IN THE CIS	
3.1 CIS 1991-2000 development.....	
3.2 Sources of consumer protection law and policy in the CIS	
3.3. CIS Institutions and consumer protection policy-making.....	
CHAPTER IV	
CONCLUSIVE REMARKS	
PART TWO	
INTERNATIONAL SOURCES OF CONSUMER PROTECTION	

CHAPTER I	
THE UN GUIDELINES ON CONSUMER PROTECTION.....	
1.1 History of the Guidelines for Consumer Protection.....	
1.2 The Guidelines for Consumer Protection.....	
1.3 Basic principles of consumer protection	
1.4 The Guidelines amended.....	
1.5. Assessing the impact of the Guidelines.....	63
CHAPTER II	
SAFETY OF CHEMICALS	66
2.1 Rotterdam Convention on the Prior Informed Consent Procedure for Certain Hazardous Chemicals and Pesticides in International Trade adopted on 10 September 1998 by a conference of plenipotentiaries in Rotterdam, the Netherlands	
2.2 The Stockholm Convention on Persistent Organic Pollutants 2001 and the Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and their Disposal 1989.....	78
2.3 The Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals.....	83
2.4 A Strategic Approach to International Chemicals Management.....	86
CHAPTER III	
BREAST-MILK SUBSTITUTES.....	88
3.1 The issue.....	88
3.2 The International Code of Marketing of Breast-Milk Substitutes.....	92
3.3. Related WHA resolutions.....	101
3.4 Assessing Code implementation	103
CHAPTER IV	
PHARMACEUTICALS.....	107

4.1 The Consolidated List of Pharmaceuticals.....	108
4.2 The WHO Guidelines for Drug Donations	110
4.3 Good Manufacturing Practices for pharmaceutical products and Certification Scheme	113
4.4 The Guidelines for Appropriate Use of Herbal Medicines	117
4.5 Medical Products and the Internet: a Guide to find reliable information.....	
4.6 The WHO Programme for International Drug Monitoring.....	125
4.7 Guidelines on Developing Consumer Information on Proper Use of Traditional, Complementary and Alternative Medicine	126
 CHAPTER V DRINKING WATER.....	 131
 CHAPTER VI FOOD SAFETY	 134
6.1 WHO documents and International Food Safety Authority Network.....	134
6.2 The Food and Agriculture Organization of the United Nations and the Codex Alimentarius Commission.....	138
 CHAPTER VII INTERNATIONAL CARRIAGE.....	 153
7.1 Convention for the Unification of Certain Rules for International Carriage by Air (Montreal Convention 1999).....	153
7.2 Athens Convention relating to the Carriage of Passengers and their Luggage by Sea, 1974.....	159
 CHAPTER VIII WORLD TRADE ORGANIZATION	 164
 CHAPTER IX CONCLUSION.....	 168

PART TREE	
CONCLUSIVE REMARKS	174
BIBLIOGRAPHY	180
ANNEX 1	
GLOBALLY HARMONIZED SYSTEM OF CLASSIFICATION AND LABELLING OF CHEMICALS (GHS)	202
ANNEX 2	
PHARMACEUTICALS (MONOCOMPONENT PRODUCTS)	203

RÉSUMÉ

La consommation existe depuis toujours, mais elle a atteint de nouveaux sommets avec la mondialisation des marchés. Les politiques de frontières ouvertes ont contribué à la régionalisation et à l'internationalisation des marchés de consommation. En théorie du moins, ces politiques procurent pour le consommateur des bénéfices en offrant un plus grand choix, une concurrence accrue, et donc des prix plus avantageux. Cependant, ces mêmes politiques ont rendu plus vulnérable le consommateur, car les mesures nationales de protection du consommateur se trouvent limitées.

Bien que pendant les décennies précédentes les mesures de protection du consommateur aient été adéquates, ce n'est plus le cas avec les conditions actuelles des marchés. La régionalisation et internationalisation des marchés sont devenues un défi de taille du droit et des politiques contemporains sur la consommation. La communauté internationale est parvenue à conclure que les instruments nationaux de protection du consommateur sont limités et ne peuvent plus garantir au consommateur une protection adéquate. Seules des initiatives régionales ou internationales peuvent assurer les résultats voulus. Le consommateur est maintenant un consommateur international, et afin de maintenir un équilibre entre le marché international et le consommateur international, le droit sur la consommation doit aussi être obligatoirement international.

Étrangement, malgré la nature universelle de la consommation et l'existence de graves problèmes pour le consommateur sur les marchés internationaux, un système juridique international sur la consommation n'existe pas.

À date, la recherche de remèdes légaux visant la protection du consommateur s'est limitée surtout au niveau national. Ce travail évalue le besoin d'internationaliser les lois et politiques sur la consommation, en plus d'essayer d'identifier les sources internationales existantes de protection du consommateur.

Ce travail se veut un premier effort visant à contribuer à la conception future de droit international sur la consommation. Le but de cette thèse n'est pas d'énumérer toutes les conditions et exigences requises pour établir un cadre efficace de protection du consommateur au niveau international. Le but visé est beaucoup moins ambitieux. Ce travail vise plutôt à identifier et systématiser les initiatives internationales existantes qui sont les plus propices à influencer la protection des intérêts du consommateur.

Sous le régime actuel de mondialisation, les marchés régionaux sont devenus une réalité beaucoup plus tangible pour le consommateur que les marchés internationaux. La première partie de ce travail examine si et comment la régionalisation des marchés peut contribuer à la protection juridique des intérêts du consommateur. Les succès réalisés et les initiatives prises en faveur du consommateur par certaines institutions internationales sont ensuite présentés dans la deuxième section. Enfin, la troisième partie offre quelques conclusions sur l'état actuel du droit international de protection du consommateur et sur la possibilité que celui-ci puisse offrir au consommateur une protection adéquate sur les marchés globaux.

SUMMARY

Consumption has existed forever, but it has more recently reached new heights as a result of market globalization. Open-border policies make consumer markets more regional and international. In theory at least, they bring benefits to the consumer in terms of greater choice, higher competition, and hence lower prices. However, they also make consumers more vulnerable in the marketplace since they limit national consumer protection measures.

While national consumer protection measures may have been sufficient in past decades, this is not the case anymore under contemporary market conditions. The regionalization and internationalization of markets has become one of the main challenges of modern consumer law and policy. The international community has reached the point where it has become obvious that state consumer protection instruments are limited and no longer guarantee sufficient protection to consumers. Only regional or international initiatives can produce the desired results. Consumers are now international consumers, and to maintain a balance between the international market and international consumers, consumer law should truly be international.

Surprisingly, despite the universal nature of consumption and severe consumer-related problems on the international markets, international consumer law does not exist.

To date, the search for legal remedies aimed at protecting consumers has remained mostly national. This work intends to assess the need for consumer law and policy to become more international and attempts to identify existing international sources of consumer protection.

This work is a first effort to contribute to the design of future international consumer law. The purpose of this paper is not to set out all conditions and requirements under which an effective protective framework for consumers could be put in place and made operational at the international level. The objective is less ambitious. The attempt is to identify and to systemize existing international initiatives most likely to have an impact on the protection of consumer interests.

Under the current globalization process, regional markets have become a closer reality for consumers than international ones. Therefore, whether and how market regionalization does contribute to the legal protection of consumer interests is the subject of Part 1. The achievements made or initiatives taken in favor of consumers

by some institutions at the international level are then identified and described in Part 2. Part 3 formulates some conclusive remarks about the current state of international consumer law and its potential to provide consumers with adequate consumer protection on global markets.